

IAS JORNADAS DE Extensión 2022

Estructuras de la UNRC para empresas y emprendedores INCUBADORA DE EMPRESAS Y CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNRC

Marco Targhetta

Subsecretaría de Desarrollo Territorial (Sec. de Extensión y Desarrollo UNRC)

Introducción

En los últimos años, la Universidad Nacional de Río Cuarto viene desarrollando una creciente labor en materia de asistencia y apoyo a emprendimientos y empresas a través de instrumento de vinculación anclados en la Subsecretaría de Desarrollo Territorial (Secretaría de Extensión y Desarrollo UNRC). Dos estructuras clave en esta labor son la *Incubadora de Empresas* y el *Centro Universitario Pyme (CUP) de la Universidad Nacional de Río Cuarto*.



INCUBADORA DE EMPRESAS

La **Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Río Cuarto** se encarga de transformar ideas de negocios en realidades empresariales de alto impacto económico, social y ambiental a través del desarrollo de competencias emprendedoras, de la asistencia técnica y económica.

Entre sus servicios se encuentran:

- Desarrollo de planes de negocios, tutoría y mentoría;
- Asesoramiento y seguimiento en la generación del proyecto empresarial;
- Asesoramiento técnico, jurídico y económico;
- Formación continua de estudiantes y graduados en el desarrollo de competencias emprendedoras;
- Capacitaciones y eventos de vinculación destinados a toda la comunidad;
- Gestión de convenios y contratos;
- Capital institucional para el incubado; entre otros.



Hackathon veneto, organizado por la Incubadora en 2019



Inauguración del CUP UNRC, presentación del Ministerio de Desarrollo Productivo



CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNRC

El **CUP UNRC (Centro Universitario Pyme de la Universidad Nacional de Río Cuarto)** interactúa activamente en el territorio con los sectores productivos, saliendo de un ámbito universitario a uno más inclusivo y diversificado.

A través del CUP se brindan diferentes servicios a las MiPymes de la región, con el objetivo de mejorar su competitividad:

- Asesoramiento y acompañamiento para acceso a programas;
- Formación de RRHH o titulares de empresas en competencias requeridas;
- Internacionalización de empresas y fomento de la exportaciones;
- Asistencia en el proceso de gestión de la propiedad intelectual.

Conclusión

La universidad se reconoce como un actor protagónico en la promoción del desarrollo territorial a través de la creación de instrumentos y estructuras para la promoción del desarrollo emprendedor, que implica como destinatarios a estudiantes, graduados y emprendedores de la comunidad. El CUP y la Incubadora de empresas, creados en este marco, actúan con un fuerte impacto territorial, evidenciado a nivel de cantidad de personas alcanzadas en formación, cantidad de empresas asistidas, y cantidad de emprendimientos a los que se agrega valor con los servicios ofrecidos.